

Nyt Naturfrisk design med naturen som inspiration

Et nyt design på Naturfrisk Brus og Juice begynder at vise sig rundt omkring på landets cafeer og restauranter. De ikoniske etiketter på Naturfrisk Brus er nemlig blevet opfrisket, og etiketterne på Naturfrisk Juice har fået et helt nyt design.

Udgangspunktet for det nye Naturfrisk design har været det oprindelige design på Naturfrisk Brus. Vi har ønsket at bevare den hyggelige stil og art deco ramme, men i en ny version med plads til Ø-mærke og henvisning til, at produkterne er tappet i Ørbæk siden 1997.



På de fleste Naturfrisk Brus etiketter er motivet forskellige fredede dyr - for eksempel en hasselmus på Æblebrus og en isfugl på Danskvand. Dyrets navn på dansk og latin er angivet på siden af etiketten. Selvom sammenhængen med råvarerne ikke altid er helt biologisk korrekt, håber vi, at det kan bidrage til mere viden om og interesse for vores fredede dyr og vigtigheden af biodiversitet.



Designet på Naturfrisk Juice skal lede tankerne hen på en gammel, frodig og usprøjtet køkkenhave fuld af gode og smagfulde frugter og grøntsager. Produkterne består som hidtil udelukkende af frugt-juice uden tilsat sukker eller noget som helt andet.

Designet er udviklet i samarbejde med designbureauet Everland, som ligeledes har opfrisket Naturfrisk logoet, der med tiden vil pryde alle Naturfrisk-produkter. Find vores produkter på naturfrisk.dk og følg os på Facebook og Instagram (@Naturfrisk).

